

Wir setzen uns voll und ganz dafür ein, Ihr Vermögen wachsen zu lassen.

## Outsourced Revenue Management

### Wir übernehmen die Zahlen

---

Mit unseren Outsourced Revenue Management Leistungen stellen wir Ihnen interimsweise unsere Revenue Experten zur Seite. Auf Wunsch übernehmen wir alle operativen Aufgaben eines Revenue Verantwortlichen für Ihr Haus – mit flexiblen Vertragsmodellen.

Wir nutzen technologieunterstützte Produkte zur Preisfindung und Marktbeobachtung und passen uns der Systemstruktur Ihres Hauses komplett an.

Automatisierte Reportingprozesse, webbasierte Revenue Management Tools, sowie eine hohe Kommunikationstransparenz erlauben es uns, auf effektive Art mit Ihnen und dem Management Team Ihres Hauses zu kommunizieren. Gemeinsam treffen wir Entscheidungen mit Weitblick.

## Warum Revenue Management outsourcen? Ihre Vorteile:



### Sparen

---

Sie sparen Kosten und Zeit, die mit der Suche und Anstellung eines Revenue Managers verbunden sind.



### Absichern

---

Mit technologieunterstützten Produkten zur Preisfindung und Marktbeobachtung sichern Sie sich Vorteile gegenüber Ihren Mitbewerbern.



### Entlasten

---

Durch die Auslagerung des sehr komplexen Revenue Managements mit seinen anspruchsvollen, vielfältigen Aufgabengebieten entlasten Sie Ihr Team enorm.



### Profitieren

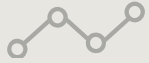
---

Sie profitieren von unserer weitreichenden Expertise aus den Bereichen der Vertriebs- und Prozesskostenoptimierung.

## Modularer Aufbau - so individuell wie Ihr Projekt

---

Wir stellen individuelle Prozesse und Beratungsdienstleistungen in den Vordergrund. Aus diesem Grund sind unsere Outsourced Revenue Management Leistungen modular aufgebaut – so können Sie die für Ihr Projekt wichtigen Bausteine flexibel und ganz nach Ihrem Bedarf zusammenstellen.



## Channel Management

---

So einfach wie es sich liest: Sie nennen uns Raten und Restriktionen und unser Team setzt diese innerhalb eines definierten Zeitraums für Sie um. Dabei schauen wir auf die Performance der angeschlossenen Portale und stimmen eventuelle Optimierungen sowie Erweiterungen mit Ihnen ab.

### Leistungen

- ✓ Ratenpflege nach Vorgabe im PMS / dem Channel Manager
- ✓ Optimierung Contents in den angeschlossenen Vertriebskanälen
- ✓ Identifizierung und Anbindung neuer Vertriebsmöglichkeiten
- ✓ Überprüfung Systemarchitektur / Performance



## Yield Management

---

Als Einzelnes, wie auch in Kombination mit dem Channel Management – Modul profitieren Sie hier von starker Unterstützung unserer Revenue Experten – unter anderem für die Bereiche Ertragsoptimierung und Preisgestaltung. Wir verfügen über Marktkenntnisse in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Spanien und beherrschen neben der klassischen Stadthotellerie ebenfalls die Betreuung von Ferien- & Resort-Hotels.

### Leistungen

- ✓ Aktives Yield Management
- ✓ Kategorieverkauf
- ✓ Gestaltung und Optimierung der BAR Raten/ Restricted Rates
- ✓ Beobachtung und Analyse des Marktes sowie des Market Share
- ✓ Erfassung von Saisonalitäten inkl. Messen
- ✓ Erfassung der Verfügbarkeitsstrategie (FIT, Gruppen, LCR, NCR)
- ✓ Erfassung der Ratenstrategie on- und offline
- ✓ Erfassung Gruppenstrategie on- und offline
- ✓ Regelmäßige Yield-Meetings zur Abstimmung mit dem Hotel Team



## Revenue Management

---

Überprüfen Sie die strategische Ausrichtung ihres Vertriebes mit dem Revenue Management – Modul. Immer in Kombination mit den Leistungen des Yield-Management – Moduls unterstützen wir mit bedarfsgerechten Analysen und Auswertungen, unterbreiten Geschäftsvorschauen und strategische Empfehlungen für alle Segmente des Hauses.

### Leistungen

- ✓ Alle Leistungen aus dem Modul Yield Management
- ✓ Optimierung des Business Mix
- ✓ Qualifikation & Setup Offline-Distributionskanäle (FIT, MICE, Packages)
- ✓ Quotierung und Bewertung von Gruppenanfragen
- ✓ Forecasting Logis auf monatlicher Basis
- ✓ Budgetierung Logis auf jährlicher Basis
- ✓ Regelmäßige Revenue-Meetings zur Abstimmung mit dem Hotel Team



## Revenue Marketing

---

Präzises Revenue Marketing unterstützt die strategische Ausrichtung ihres Unternehmens im Bereich Ertragsoptimierung ohne Streuverluste und trägt direkt zum Umsatz bei. Wir kombinieren moderne Distributionsexpertise mit zeitgemäßen, digitalen Maßnahmen aus einer Hand und optimieren die direkte Reichweite außerhalb der Hotelportale.

### Leistungen

- ✓ Analyse Marketing Performance der Webseite und Buchungsmaschine
- ✓ Analyse Marketing Performance der OTA's
- ✓ Setup AdWords – Kampagnen
- ✓ Erstellung individueller Microsites für definierte Revenue-Maßnahmen (Angebote o.ä.)
- ✓ Social Media Support (Kampagnenplanung und Erstellung)

# Darum wir

Mit mehr als 20 Jahren operativer Erfahrung im Gastgewerbe sind wir Ihr Partner, um den perfekten Anteil in Ihrem Markt zu erreichen.

revenue.rocks unterstützt Hoteliers, Eigentümer und Projektentwickler in der Optimierung von Arbeitsabläufen, Coaching und ausgelagertem Ertragsmanagement.



Profitieren Sie von unserer Branchenkompetenz, unseren innovativen Strategien, unserer Individualität und unserem starken, unabhängigen Netzwerk aus nationalen und internationalen Partnern.

**Wir helfen,  
Ihren Gewinn zu  
maximieren**

## Kontakt

revenue.rocks europe GmbH  
Kranzer Straße 6 – 7 | 14199 Berlin | Deutschland  
+49 (0) 30-54909053  
info@revenue.rocks  
www.revenue.rocks

